



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Area Umanistica  
Dipartimento  
di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali:  
Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI)



## L'edizione URBINOIR 2019,

collegata al progetto d'ateneo

**“1920-2020, un secolo di parole e immagini per raccontare l'amnesia”,**

**è dedicata ai vuoti di memoria e a ogni forma di assenza di ricordi - autentica o simulata - sia nella realtà investigativa e processuale, sia nella narrazione letteraria e cinematografica noir.**

Verranno esplorati il linguaggio del criminale, dei detective, dei testimoni e delle vittime, così come le dinamiche psicologiche (rimozione, atto mancato, ecc.) e le strategie narratologiche più frequenti (ellissi, montaggio alternato, monologo, report inattendibile, ecc.)

Cercheremo soprattutto di rispondere ad alcune domande cruciali.

Non ricordare è il sintomo di una condizione patologica? E in quale relazione si trovano salute e verità? Ricordare significa sempre recuperare la salute, o a volte nell'amnesia si cela un benessere (vero o fittizio) funzionale all'elaborazione del trauma? Le lacune in una confessione sono o non sono significative? Qual è il livello di attendibilità della rievocazione e della rimemorazione? E' vero o non è vero che anche ricordare tutto - ma proprio tutto - può essere patologico, perché ogni narrazione, ragionamento, testimonianza richiede una sintesi, e quindi una scelta dei ricordi da trattenere e quelli da trascurare?

E ancora, come si incrocia il diritto all'oblio con l'universo del giallo e del noir?

Si prega di inviare proposte (abstract e breve bio) ENTRO il 30 maggio 2019 a:

[urbinoir@uniurb.it](mailto:urbinoir@uniurb.it)

e

[alessandra.calanchi@uniurb.it](mailto:alessandra.calanchi@uniurb.it)

Le proposte saranno valutate dal comitato scientifico Urbinoir, che si impegna a darvi una risposta entro il 30 luglio.

**L'edizione si terrà presso il DISCUI nelle giornate di mercoledì 20, giovedì 21 e venerdì 22 novembre 2019.**